

PR 関連資料

写真から堀川の姿が見える

問題点が浮かび上がる
堀川の良さもわかる

すでに多くの堀川PRパンフレットがある

堀川の散策マップもたくさんある

どれだけ利用されているか
作っただけで満足

現地案内板も少ない

皆が参加できるマップ作り

堀川沿川の案内板

写真撮影ポイントに足跡を描く

橋に番号を付ける

史跡マップ

散策路マップ

行政にやらせるのでは意味がない

沿線の地域住民が作る

地域住民の参加呼びかけ

沿川の小中学校の参加

PR 活動提案

WEB上で写真コンテスト

ホリゴンを探せ

テーマ別に募集

テーマも募集

審査も参加者が行う

携帯からも投稿

WEB上のマップと連動

投稿による情報収集

技術的に可能か?

みんなで作る成長するHPへと発展

賞はその場所に対して与える

ホリゴンとは?

ホリゴンキャラクターの活用

ホリゴンバナー

沿川にホリゴンの絵を仕掛ける

いろいろなホリゴンを作る

写真コンテスト、マップと連動させる

いろいろな企画の提案
住民が継続できるもの
試行錯誤で実行

3つのイベントの連携
PRの企画と技術の研究
2010年を目指した大きな企画