

第7回堀川再生のための連携PJ 第5グループ議事録

日時： 2006年12月14日(木) 17:30~20:00

場所： 名古屋工業大学 24号館 1階 116号室

出席者： 長谷川、浅野、岩田、藤岡、富永、兼松

議題：

1. WEB写真コンテストの報告と賞の決定について

応募総数：35作品(内2点は期限切れ) 応募者数は14人(1人が複作品を応募)

テーマ1：私の好きな堀川	12件
テーマ2：こんな堀川だめだわー	5件
テーマ3：私だけが知っている堀川	4件
テーマ4：堀川の生き物たち	9件
テーマ5：堀川の季節	3件
その他(期限後)	2件

・各写真のWEB上で投票により獲得した星の数を参考にして、審査員(WGメンバー)の審査により以下の賞を決定した。

最優秀賞：該当無し

優秀賞：各テーマ1点、計5点

佳作：2点

特別賞：2点

2. 賞品について

- ・名古屋市提供の堀川グッズセットとパンフレットは全員に
- ・優秀賞については5000円程度のものを考える
- ・受賞者にはメールで連絡を取り、賞品送付先住所を聞き、郵送する
- ・投稿された写真は、加藤商会ビルの堀川ギャラリーで展示する

会議後の情報

3月5日(月)から3月25日(日)まで会場を押さえた

今後決めなければならない事項

- ・パネル(?)等の内容及び作成
- ・堀川ギャラリーかわら版の作成(2/14まで)
- ・搬入搬出の仕方

3. WEB写真コンテスト結果の分析

- ・投稿写真は思うように集まらなかった
 - ・どれだけの人がこの「堀川WEB写真コンテスト」を見てくれたか
 - ホームページのアクセス数で検討
- 延べ閲覧ページ数：6033ページ
延べ訪問IP数：832個

(資料1)写真コンテスト結果と期間中のHPアクセス数、コンテスト関係の動き

- ・PR活動とアクセス数の相関が認められる
- ・他のホームページ(国土交通省や名古屋市)のアクセス数と比較してどうか
- ・なごや夏まつり等の現地で直接呼びかけるPR方法と今回のホームページでのPRとの違いを分析する必要がある
- ・若い人や子供の投稿がほとんど無かった - HPでこのページにヒットする確率は低い
- ・投稿者に多い高齢者はHPを使えない可能性が高い
- ・今回は夏まつりでの直接呼びかけからホームページアクセスへの誘導がうまく繋がらなかった。ホームページの開設が間に合わなかったため、時間が空いてしまった。
- ・これらの方法を連携させることが必要と感じる

4. 第5グループのまとめ方

- (1) なごや夏まつりの写真アンケート分析
- (2) WEB写真コンテストの結果分析
- (3) 堀川の関心を高めるPRのあり方 - 2種類のイベントを比較して -
- (4) 今後の情報発信・PRに向けて
 - ・堀川の情報を一括して発信するポータルサイトの提供
 - ・堀川WEBマップと連動した堀川百科事典の作成 - 他グループの成果も取り込む
 - ・一般からの情報を収集・集積
 - ・情報発信の効果の把握

以上

◆ コンテスト開催結果

募集期間: 8/21~11/30

応募点数: 33点

応募者数: 14人

☆の数: 236個

延べ閲覧ページ数: 6033ページ

延べ訪問IP数: 832個

テーマ: テーマ1 - 私の好きな堀川
 テーマ2 - 可愛い堀川だめだわ～
 テーマ3 - 私だけが知っている堀川
 テーマ4 - 堀川の生き物たち
 テーマ5 - 堀川の季節

◆ コンテスト関係の動き

日付	内容
2006/7/29	OBC夏まつり
2006/7/30	OBC夏まつり
2006/8/10	堀川LCMM
2006/8/21	コンテスト開始
2006/8/30	堀川LCMM
2006/9/3	連携PJ中間発表
2006/9/13	堀川LCMM
2006/9/16	ウオーターマジック
2006/10/9	ピラを配る
2006/10/16	連携PJML
2006/10/29	堀川LCMM
2006/10/30	スベンジブMM
2006/11/6	連携PJML & 応募者へメール
2006/11/24	連携PJML
2006/11/27	応募者へメール
2006/11/30	コンテスト終了

◆ コンテストアクセス数

